Ultima

日日為盈，再勝一籌！

「日日為盈，再勝一籌!」（以下簡稱「活動」）由 Ultima Markets（以下簡稱「公司」或「Ultima Markets」）提供予公司客戶。

info@ultimamarkets.com

「日日為盈，再勝1籌！」是指根據客戶每日淨交易盈利計算的額外獎勵。該獎勵將在每日交易時段結束（基於該交易日內所有已平倉的部位）或每日伺服器結算截止時間後，進行計算並存入客戶指定的帳戶。

免責聲明： 本活動是針對此前「額外 1% 盈利」活動（Extra 1% Profit）的最新修訂版。此前的活動機制及條款已進行相應變更。

活動期間

活動於 2026年7月1日 00:00 (GMT+3) 起生效，直至官網另行通知。

實際活動期間以指定促銷活動區域顯示的時間為準。

活動資格

1. 本活動向 Ultima Markets 所有新客戶及現有客戶開放。參與本次活動，客戶承認已閱讀並同意遵守活動的條款與細則以及 Ultima Markets 一般條款與細則。

2. 活動參與資格可能因國家或地區而有所不同。

3. 客戶必須在選擇參與本活動之前於 Ultima Markets 註冊一個帳戶。

4. 新客戶定義為從未在 Ultima Markets 註冊過真實交易帳戶，且其申請已被 Ultima Markets 接受的申請人。Ultima Markets 保留自行評估申請人是否與 Ultima Markets 其他現有帳戶持有者（包括先前已關閉帳戶的持有者）有關聯的權利，以判定申請人是否符合新客戶資格。

5. 欲成為 Ultima Markets 新客戶，須要在 Ultima Markets 註冊，作為「KYC」（了解您的客戶）流程的一部分，根據要求提供所有相關資訊，並創建一個真實帳戶。

6. 在本次促銷活動中，僅限一個所選帳戶的交易活動納入計算，且所有獎勵將發放至該帳戶。

7. 與 MTS、PAMM 及/或 MAM 綁定的帳戶將無法參與本活動。

8. 欲參與本活動，客戶須登入 Ultima Markets 客戶中心或應用程式，在指定促銷活動區域選擇加入。

9. 本活動每位客戶僅限參與一次。

10. 客戶可同時參與本活動及其他活動、優惠和/或促銷。

活動條款與細則

11. 本次活動無最低入金要求。
    請注意： 在同一 UID 下的不同帳戶之間進行的內部轉帳（內轉），均不被視作有效淨入金。

12. 本活動適用於所有UM產品的交易訂單。

13. 符合條件的參與者將根據其每日淨交易盈利獲得 1% 的每日盈利獎勵。客戶每日淨利潤總額須大於 $1，方可獲得獎勵資格。

14. 每日盈利計算時間窗口為每日 00:00:00 至 23:59:59（GMT+3）。

15. 每日盈利升級獎勵採用以下公式計算：
    1%返利金額= (每日淨盈利 - 傭金- 其他費用) x1%

16. 在整個活動期間，每個獨立客戶（UID）的最高獎勵上限為 800 美元（USD）。

17. 以下場景展示了每日净盈利及適用獎勵的計算方法：

18. **場景 I（有盈利且無虧損的交易）：**
    客戶 A 在第一筆訂單中盈利 20 美元，在隨後的訂單中盈利 80 美元，當天未發生交易虧損。
    這帶來的淨盈利為 100 美元（$20 + $80 = $100）。鑑於總傭金費用為 5 美元。因此，總計 1% 的返利獎勵為：($100 - $5) x 1% = 0.95 美元

19. **場景 II（混合交易）：**
    客戶 B 盈利 100 美元，在下一筆訂單中虧損 20 美元，並在當天的最後一筆訂單中盈利 30 美元。
    這帶來的淨盈利為 110 美元（$100 - $20 + $30 = $110）。鑑於總傭金費用為 5 美元。
    因此，總計 1% 的返利獎勵為：($110 - $5) × 1% = 1.05 美元。

20. **場景 III（每日淨虧損）：**
    客戶 C 初始盈利 100 美元，在第二筆訂單中虧損 250 美元，並在第三筆訂單中盈利 20 美元。這帶來的淨盈利為 -130 美元（$100 - $250 + $20 = -$130）。鑑於總傭金費用為 5 美元。由於客戶 C 當天產生了 130 美元的淨虧損，該帳戶未達到最低盈利標準。因此，當天不產生任何返利獎勵。

獎勵分配

21. 獎勵將在每日總訂單以盈利狀態平倉後的 1 個工作天內 存入客戶的交易帳戶。

22. 關於獎勵資格，在計算本活動獎勵時，僅開倉與平倉之間的時間間隔在 5 分鐘及以上的持倉時間 才被視為有效。

23. 每日淨盈利應僅基於當天已平倉的訂單進行計算。

24. 示例 A： 客戶於 2026年7月1日 10:00:00 AM（GMT+3）開倉。

    情況 1（計入當天）： 如果該頭寸在 2026年7月1日 23:59:59 PM（GMT+3）之前或此時平倉，由此產生的淨盈利將計入 2026年7月1日 的獎勵計算中。

    情況 2（排除在當天之外）： 如果該頭寸在 2026年7月1日 23:59:59 PM（GMT+3）之後仍保持持倉狀態，則將被視為浮動頭寸。其未實現盈虧將不計入 2026年7月1日 的獎勵計算，而是將遞延至該筆交易完全執行並平倉之日。

25. 本公司保留自行決定某些交易、行為、策略或場景是否違反活動預期目的的權利，這可能導致立即取消客戶獲得活動獎勵的資格，恕不另行通知。

26. 在發生技術延遲的情況下，透過 Ultima Markets 官方 App 開倉和平倉的交易訂單將不計入本活動的獎勵計算，除非該活動已在應用程式內正式上線。

一般條款與細則

27. 除非另有明確說明，本條款適用於 Ultima Markets 所舉辦的所有活動、優惠與/或促銷（以下合稱「活動」）。

28. 所有活動均須遵守適用法律與監管要求，並以 Ultima Markets 的最終決定為准。

29. 客戶應確保參與活動的所有行為符合其所在地之法律法規，並了解相關法律風險。

30. 參與活動不應被視為改變客戶風險偏好或鼓勵進行與交易策略不符的行為。

31. 客戶須自行評估與承擔因參與活動或交易而產生的任何風險。

32. 所有新開交易帳戶須經 Ultima Markets 審核批准。

33. 所有通過 USDT 執行的加密貨幣提現均須繳納每筆交易 1.00 美元的固定處理費。該費用將在處理提現時自動從總提現金額中扣除。

34. Ultima Markets 保留依據反洗錢（AML）及打擊資助恐怖主義（CFT）規範之要求進行身份驗證的權利。

35. Ultima Markets 保留隨時修改、暫停或終止任何活動、優惠與/或促銷的權利，恕不另行通知，亦無需提供理由或補償。

36. 若客戶違反條款或涉嫌濫用、詐騙、對沖套利等行為，Ultima Markets 得拒絕或取消其參與資格，並可收回、調整或扣除相關獎勵或收益。

37. Ultima Markets 保留全權判定行為是否違反活動目的或條款的酌情權。

38. Ultima Markets 對於因參與活動所導致的任何損失、責任、費用或損害（包括但不限於伺服器故障、網路連線問題等）概不負責。

39. 客戶確認交易具高風險性，Ultima Markets 對個別交易結果不承擔任何責任。

40. Ultima Markets 可隨時修訂本條款，修訂內容將於官方網站公布後生效。

41. 客戶繼續使用 Ultima Markets 服務或參與活動，即視為接受修訂後條款。

42. 若條款之不同語言版本間產生歧異，應以英文版本為准。

43. 如有爭議，Ultima Markets 之最終決定具約束力。

附加活動條款與細則

44. 客戶須年滿 18 歲方可註冊並申請帳戶以參與活動。

45. Ultima Markets 保留權利拒絕任何申請或暫停／取消任何帳戶，並撤銷帳戶中之獎勵、紅利或由活動獲得的收益。

46. Ultima Markets 可自行決定修改、暫停或終止活動，恕不另行通知現有或潛在參與者，亦無需提供任何補償。

47. Ultima Markets 之裁定為最終決定，且不需為此提供理由。

48. 除非客戶以書面明確拒絕，Ultima Markets 有權使用活動相關之圖像、資料或客戶資訊於行銷推廣、社群媒體或宣傳用途。

49. 本附加條款與一般條款具同等效力，應共同適用。

50. 若任何條文被認定為無效或不可執行，不影響其餘條款之有效性。

51. 如條款翻譯產生差異，應以英文版本為准。