Ultima

TINGKATKAN PRESTASI HARIAN

“Tingkatkan Prestasi Harian” (selepas ini dirujuk sebagai “Kempen”) disediakan oleh Ultima Markets (selepas ini dirujuk sebagai “Syarikat” atau “Ultima Markets”) kepada pelanggan yang layak.

info@ultimamarkets.com

“Tingkatkan Prestasi Harian” merujuk kepada ganjaran tambahan yang dikira berdasarkan keuntungan bersih dagangan harian pelanggan. Ganjaran ini akan dikira dan dikreditkan ke akaun yang ditetapkan oleh pelanggan hanya selepas tamat sesi dagangan harian, berdasarkan semua posisi yang ditutup pada hari dagangan tersebut, atau pada waktu penutupan server harian.

Penafian: Promosi ini merupakan kempen yang telah dikemas kini daripada kempen “Keuntungan Tambahan 1%” sebelum ini. Mekanisme dan terma terdahulu telah diubah sewajarnya.

DURATION

Kempen ini bermula pada 1 Julai 2026, jam 00:00 (GMT+3) dan akan kekal berkuat kuasa sehingga dimaklumkan kelak di laman web rasmi.

Tempoh kempen sebenar adalah tertakluk kepada masa yang dipaparkan di kawasan kempen promosi yang ditetapkan.

KRITERIA KELAYAKAN

1. Kempen ini terbuka kepada pelanggan baharu dan sedia ada Ultima Markets. Dengan menyertai kempen ini, pelanggan mengakui bahawa mereka telah membaca dan bersetuju untuk terikat dengan Terma & Syarat di sini serta Terma & Syarat umum Ultima Markets.

2. Kelayakan promosi mungkin berbeza mengikut negara / wilayah.

3. Pelanggan baharu perlu mendaftar akaun dengan Ultima Markets sebelum membuat opt-in untuk kempen ini.

4. Pelanggan baharu ditakrifkan sebagai individu yang belum pernah mendaftar akaun dagangan secara langsung dengan Ultima Markets dan permohonannya telah diterima oleh syarikat. Ultima Markets berhak untuk menilai secara bebas sama ada pemohon mempunyai kaitan dengan pemegang akaun lain, termasuk akaun yang telah ditutup, bagi menentukan kelayakan sebagai pelanggan baharu.

5. Untuk menjadi pelanggan baharu Ultima Markets, pendaftaran perlu dibuat melalui laman web syarikat, melengkapkan semua keperluan proses KYC (Kenali Pelanggan Anda), dan membuka Akaun Live.

6. Hanya akaun tunggal yang dipilih oleh peserta layak untuk pengiraan aktiviti dan ganjaran 1% harian.

7. Akaun yang dikaitkan dengan PAMM dan/atau MAM tidak layak menyertai kempen ini.

8. Untuk menyertai kempen ini, pelanggan mesti membuat opt-in melalui bahagian promosi yang ditetapkan di Client Portal atau aplikasi Ultima Markets.

9. Setiap pelanggan hanya dibenarkan menyertai kempen ini sekali sahaja.

10. Pelanggan dibenarkan untuk menyertai kempen, promosi dan/atau tawaran lain bersama kempen ini.

MEKANISME KAMPANYE

11. Tiada deposit minimum diperlukan untuk menyertai kempen ini.
    Pemindahan dalaman antara akaun di bawah Pengenalan Unik (UID) yang sama tidak dikira sebagai Deposit Bersih yang sah.

12. Kempen ini hanya terpakai kepada semua transaksi dagangan UM.

13. Peserta yang layak akan menerima boost keuntungan harian 1% berdasarkan keuntungan bersih dagangan harian mereka. Pelanggan mesti mencapai sekurang-kurangnya jumlah keuntungan bersih harian melebihi $1 untuk layak menerima ganjaran.

14. Tempoh pengiraan keuntungan harian adalah dari 00:00:00 hingga 23:59:59 (GMT+3) setiap hari.

15. Pengiraan Daily Profit Boost adalah berdasarkan formula berikut:
    Jumlah Rebat 1% = (Keuntungan Bersih Harian - Komisen - Yuran lain) × 1%

16. Had maksimum ganjaran bagi setiap pelanggan unik (UID) adalah USD 800 sepanjang tempoh kempen.

17. Senario berikut menggambarkan kaedah pengiraan keuntungan bersih harian dan ganjaran yang berkaitan:

18. **Senario I (Dagangan Untung tanpa Kerugian):**
    Pelanggan A memperoleh keuntungan sebanyak USD20 daripada pesanan pertama dan keuntungan sebanyak USD80 daripada pesanan berikutnya, tanpa mengalami sebarang kerugian dagangan sepanjang hari. Ini menjadikan Keuntungan Bersih sebanyak (USD20 + USD80 = USD100).Dengan mengambil kira jumlah yuran komisen sebanyak USD5, maka jumlah Ganjaran Rebat 1% adalah:(USD100 – USD5) × 1% = USD0.95

19. **Senario II (Dagangan dengan Keuntungan dan Kerugian):**
    Pelanggan B memperoleh keuntungan sebanyak USD100, mengalami kerugian sebanyak USD20 pada pesanan berikutnya, dan seterusnya mencatat keuntungan sebanyak USD30 pada pesanan terakhir hari tersebut. Ini menghasilkan Keuntungan Bersih sebanyak (USD100 – USD20 + USD30 = USD110).Dengan mengambil kira jumlah yuran komisen sebanyak USD5, maka jumlah Ganjaran Rebat 1% adalah: (USD110 – USD5) × 1% = USD1.05

20. **Senario III (Kerugian Bersih Harian):**
    "Pelanggan C memperoleh keuntungan awal sebanyak USD100, mengalami kerugian sebanyak USD250 pada pesanan kedua, dan seterusnya menjana keuntungan sebanyak USD20 pada pesanan ketiga. Ini menghasilkan Keuntungan Bersih sebanyak (USD100 – USD250 + USD20 = -USD130).Dengan mengambil kira jumlah yuran komisen sebanyak USD5, oleh sebab Pelanggan C mengalami kerugian bersih sebanyak USD130 pada hari tersebut, akaun tersebut tidak memenuhi kriteria keuntungan minimum. Oleh itu, tiada Ganjaran Rebat akan diberikan pada hari tersebut.

PENGAGIHAN GANJARAN

21. Ganjaran akan dikreditkan ke dalam akaun dagangan pelanggan dalam tempoh 1 hari bekerja selepas semua pesanan harian ditutup dengan keuntungan.

22. Bagi tujuan kelayakan ganjaran, hanya pesanan yang mempunyai tempoh pegangan sekurang-kurangnya 5 minit, dikira dari masa pembukaan hingga penutupan pesanan, akan dianggap sah untuk pengiraan ganjaran Kempen.

23. Keuntungan bersih harian hanya akan dikira berdasarkan pesanan yang ditutup pada hari tersebut.

24. Contoh A: Pelanggan membuka satu posisi pada 01/07/2026, jam 10:00:00 pagi (GMT+3).

    Kes 1 (Layak untuk hari semasa):Jika posisi tersebut ditutup sebelum atau pada 23:59:59 (GMT+3) pada 01/07/2026, keuntungan bersih yang terhasil akan diambil kira dalam pengiraan ganjaran bagi 01/07/2026.

    Kes 2 (Tidak diambil kira untuk hari semasa): Jika posisi tersebut masih terbuka selepas 23:59:59 (GMT+3) pada 01/07/2026, ia akan dianggap sebagai posisi terapung (floating position). Keuntungan atau kerugian yang belum direalisasikan tidak akan diambil kira dalam pengiraan ganjaran bagi 01/07/2026, dan hanya akan dikira pada hari dagangan tersebut diselesaikan sepenuhnya dan ditutup.

25. Syarikat berhak, atas budi bicara mutlaknya, untuk menentukan sama ada sebarang dagangan, amalan, strategi atau situasi tertentu bertentangan dengan tujuan asal Kempen, yang boleh menyebabkan kelayakan pelanggan untuk menerima ganjaran Kempen dibatalkan serta-merta tanpa sebarang notis.

26. Sekiranya berlaku kelewatan teknikal, pesanan dagangan yang dibuka dan ditutup melalui Aplikasi Rasmi Ultima Markets tidak akan diambil kira dalam pengiraan ganjaran Kempen ini sehingga Kempen dilancarkan secara rasmi dalam aplikasi tersebut.

TERMA DAN SYARAT AM

27. Melainkan dinyatakan sebaliknya secara jelas, Terma ini terpakai kepada semua kempen, tawaran dan/atau promosi (secara kolektif dirujuk sebagai “Kempen”) yang dianjurkan oleh Ultima Markets.

28. Semua Kempen tertakluk kepada undang-undang dan keperluan kawal selia yang berkenaan serta dikawal oleh keputusan muktamad Ultima Markets.

29. Pelanggan hendaklah memastikan penyertaan mereka mematuhi undang-undang di bidang kuasa masing-masing dan memahami risiko undang-undang yang berkaitan.

30. Penyertaan dalam Kempen tidak boleh dianggap sebagai perubahan terhadap toleransi risiko seseorang atau galakan untuk berdagang dengan cara yang tidak selaras dengan strategi dagangan peribadi.

31. Pelanggan bertanggungjawab untuk menilai sendiri serta menanggung segala risiko yang timbul daripada penyertaan dalam Kempen atau aktiviti dagangan.

32. Semua akaun dagangan yang baharu dibuka adalah tertakluk kepada semakan dan kelulusan oleh Ultima Markets.

33. Semua pengeluaran mata wang kripto yang dibuat dalam USDT akan dikenakan fi pemprosesan rangkaian/pentadbiran tetap sebanyak USD1.00 bagi setiap transaksi. Fi ini akan ditolak secara automatik daripada jumlah pengeluaran semasa pemprosesan.

34. Ultima Markets berhak menjalankan pengesahan identiti selaras dengan keperluan AML (Anti-Pengubahan Wang Haram) dan CFT (Pembiayaan Anti-Keganasan).

35. Ultima Markets berhak untuk mengubah, menggantung atau menamatkan mana-mana Kempen, tawaran dan/atau promosi pada bila-bila masa tanpa notis atau pampasan terlebih dahulu.

36. Jika pelanggan melanggar Terma ini atau disyaki melakukan penyalahgunaan, penipuan atau arbitraj lindung nilai (hedging arbitrage), Ultima Markets berhak menolak atau membatalkan penyertaan serta menarik balik, melaraskan atau menolak sebarang ganjaran atau manfaat yang telah diberikan.

37. Ultima Markets mempunyai budi bicara mutlak untuk menentukan sama ada sesuatu tindakan melanggar tujuan atau semangat mana-mana Kempen.

38. Ultima Markets tidak akan bertanggungjawab terhadap sebarang kerugian, liabiliti, kos atau kerosakan (termasuk tetapi tidak terhad kepada kegagalan pelayan atau masalah sambungan) yang timbul akibat penyertaan dalam Kempen.

39. Pelanggan mengakui bahawa aktiviti dagangan melibatkan risiko yang tinggi, dan Ultima Markets tidak bertanggungjawab terhadap keputusan dagangan individu.

40. Ultima Markets boleh meminda Terma ini pada bila-bila masa, dan sebarang pindaan akan berkuat kuasa sebaik sahaja diterbitkan di laman web rasmi.

41. Penggunaan berterusan perkhidmatan Ultima Markets atau penyertaan dalam Kempen selepas pindaan diterbitkan dianggap sebagai penerimaan terhadap Terma yang telah dipinda.

42. Sekiranya terdapat percanggahan antara versi bahasa, versi Bahasa Inggeris akan diguna pakai sebagai rujukan utama.

43. Sekiranya berlaku sebarang pertikaian, keputusan muktamad Ultima Markets adalah mengikat.

TERMA DAN SYARAT TAMBAHAN KEMPEN

44. Pelanggan mestilah berumur sekurang-kurangnya 18 tahun untuk mendaftar dan memohon pembukaan akaun.

45. Ultima Markets berhak menolak permohonan atau menggantung/membatalkan akaun, serta menarik balik sebarang bonus, ganjaran atau manfaat yang diperoleh melalui Kempen.

46. Ultima Markets berhak, atas budi bicara mutlaknya, untuk meminda, menggantung atau menamatkan mana-mana Kempen pada bila-bila masa tanpa notis atau pampasan.

47. Keputusan Ultima Markets adalah muktamad dan mengikat, dan tiada penjelasan lanjut akan diberikan.

48. Melainkan ditolak secara bertulis dengan jelas, Ultima Markets berhak menggunakan imej, data atau maklumat yang berkaitan dengan Kempen bagi tujuan pemasaran, media sosial atau promosi.

49. Terma Tambahan ini hendaklah dibaca bersama Terma dan Syarat Am dan mempunyai kesan perundangan yang sama.

50. Sekiranya mana-mana peruntukan didapati tidak sah atau tidak boleh dikuatkuasakan, peruntukan-peruntukan yang selebihnya akan terus kekal berkuat kuasa.

51. Sekiranya terdapat percanggahan antara versi terjemahan, versi Bahasa Inggeris akan diguna pakai.