Ultima

التعزيز اليومي

تُقدم حملة "التعزيز اليومي" (المشار إليها فيما بعد بـ "الحملة") من قِبل شركة Ultima Markets (المشار إليها فيما بعد بـ "الشركة" أو "Ultima Markets") لعملاء الشركة المؤهلين.

info@ultimamarkets.com

ويشير مصطلح "التعزيز اليومي" إلى مكافأة الاسترداد الإضافية التي تُحسب بناءً على صافي أرباح التداول اليومية للعميل. وسيتم حساب هذه المكافأة وإيداعها في حساب العميل المخصص فقط بعد انتهاء جلسة التداول اليومية، وبناءً على جميع الصفقات المغلقة خلال يوم التداول ذلك، أو عند توقيت الإغلاق اليومي للخادم.

إخلاء مسؤولية: تعد هذه الحملة نسخة مطورة وجديدة من حملة "1% ربح إضافي" السابقة؛ وبناءً عليه، فقد تم تعديل الآليات والشروط السابقة وفقًا لذلك.

المدة

تبدأ الحملة في 1 يوليو 2026، في تمام الساعة 00:00 (GMT+3)، وتظل سارية المفعول حتى إشعار آخر على الموقع الرسمي.

تخضع فترة الحملة الفعلية للوقت المعروض في القسم المخصص للحملة الترويجية.

معايير الأهلية

1. هذه الحملة متاحة فقط للعملاء الجدد والحاليين لدى Ultima Markets. من خلال المشاركة في هذه الحملة، يقر العميل بأنه قد قرأ ووافق على الالتزام بالبنود والشروط المرفقة هنا وبالشروط والأحكام العامة لـ Ultima Markets.

2. قد تختلف أهليّة المشاركة في الحملة الترويجية بناءً على بلد أو منطقة الإقامة.

3. يتعين على العملاء الجدد تسجيل حساب لدى Ultima Markets قبل اختيار الانضمام إلى هذه الحملة.

4. يُعرَّف العميل الجديد بأنه الفرد الذي لم يسبق له التسجيل للحصول على حساب تداول حقيقي لدى Ultima Markets وتم قبول طلبه من قبل Ultima Markets. تحتفظ Ultima Markets بالحق في تقييم ما إذا كان مقدم الطلب لديه أي صلة بحاملي حسابات حاليين آخرين في Ultima Markets، بما في ذلك أصحاب الحسابات المغلقة سابقاً، لتحديد أهلية مقدم الطلب كعميل جديد بشكل مستقل.

5. لكي تصبح عميلاً جديداً لدى Ultima Markets، من الضروري التسجيل لدى Ultima Markets، وتقديم جميع المعلومات ذات الصلة عند الطلب كجزء من عملية "إعرف عميلك" (KYC) وإنشاء حساب حقيقي.

6. الحساب الواحد المعيّن والمختار من قِبل المشارك هو فقط المؤهل لاحتساب النشاط والحصول على مكافأة الـ 1% اليومية.

7. لن تكون الحسابات المرتبطة بـ PAMM و/أو MAM مؤهلة للمشاركة في هذه الحملة.

8. للمشاركة في هذه الحملة، يجب على العملاء الاشتراك عبر القسم الترويجي المخصص في بوابة عملاء Ultima Markets والتطبيق.

9. يحق لكل عميل المشاركة مرة واحدة فقط في هذه الحملة.

10. يُسمح للعملاء بالمشاركة في حملات ترويجية و/أو عروض أخرى بالتزامن مع هذه الحملة.

آلية عمل الحملة

11. لا يوجد حد أدنى للإيداع مطلوب للمشاركة في هذه الحملة.
*لا تُحتسب التحويلات الداخلية بين الحسابات المسجلة تحت نفس معرف الهوية الفريد (UID) كإيداعات صافية صالحة.

12. تنطبق هذه الحملة فقط على جميع أوامر التداول الخاصة بـ UM.

13. سيحصل المشاركون المؤهلون على تعزيز أرباح يومي بنسبة 1% بناءً على صافي أرباح التداول اليومية. يجب على العميل تحقيق إجمالي صافي أرباح يومية لا تقل عن 1 دولار أمريكي ليكون مؤهلاً للحصول على المكافآت.

14. نافذة احتساب الأرباح اليومية تبدأ من الساعة 00:00:00 وتنتهي في الساعة 23:59:59 (GMT+3) يوميًا.

15. تُحسب قيمة التعزيز اليومي للأرباح باستخدام المعادلة التالية:
قيمة الاسترداد بنسبة 1% = (صافي الربح اليومي – العمولة – الرسوم الأخرى) × 1%

16. تم تحديد الحد الأقصى للمكافأة لكل عميل فريد (UID) بدقة عند 800 دولار أمريكي طوال فترة الحملة.

17. توضح الحالات التالية منهجية احتساب صافي الربح اليومي والمكافآت المستحقة:

18. الحالة الأولى (تداول رابح دون خسائر):
"حقق العميل (أ) ربحًا بقيمة 20 دولارًا في الصفقة الأولى، وربحًا بقيمة 80 دولارًا في الصفقة التالية، دون تكبد أي خسائر تداول طوال اليوم. ينتج عن ذلك صافي ربح قدره (20 + 80 = 100 دولار). وباحتساب إجمالي رسوم العمولات البالغة 5 دولارات، يكون إجمالي مكافآت الاسترداد (1%):(100 - 5) × 1% = 0.95 دولار

19. الحالة الثانية (تداول مختلط - أرباح وخسائر):
حقق العميل (ب) ربحًا بقيمة 100 دولار، وتكبد خسارة بقيمة 20 دولارًا في الصفقة التالية، ثم حقق ربحًا بقيمة 30 دولارًا في الصفقة الأخيرة لهذا اليوم. ينتج عن ذلك صافي ربح قدره (100 - 20 + 30 = 110 دولارات).
وباحتساب إجمالي رسوم العمولات البالغة 5 دولارات، يكون إجمالي مكافآت الاسترداد (1%): (110 - 5) × 1% = 1.05 دولار

20. الحالة الثالثة (صافي خسارة يومية):
حقق العميل (ج) ربحًا أوليًا بقيمة 100 دولار، وتكبد خسارة بقيمة 250 دولارًا في الصفقة الثانية، وحقق ربحًا بقيمة 20 دولارًا في الصفقة الثالثة. ينتج عن ذلك صافي ربح بالسالب قدره (100 - 250 + 20 = -130 دولارًا).
وباحتساب إجمالي رسوم العمولات البالغة 5 دولارات، وبما أن العميل (ج) قد تكبد صافي خسارة يومية قدرها 130 دولارًا أمريكيًا، فإن الحساب لا يستوفي معايير الحد الأدنى للربح. وبناءً على ذلك، لا يتم احتساب أي مكافأة استرداد لهذا اليوم.

توزيع المكافآت

21. يتم إيداع المكافأة في حساب التداول الخاص بالعميل خلال يوم عمل واحد (1) بعد إغلاق إجمالي أوامر التداول اليومية بربح.

22. فيما يتعلق بالأهلية للحصول على المكافأة، تُحتسب فقط الصفقات التي تبلغ مدة الاحتفاظ بها (الفترة الزمنية بين الفتح والإغلاق) 5 دقائق فما فوق كصفقات صالحة لتدخل في احتساب مكافأة الحملة.

23. يُحتسب صافي الربح اليومي بناءً على الأوامر المغلقة في ذلك اليوم فقط.

24. مثال (أ): قام العميل بفتح صفقة بتاريخ 01/07/2026 في تمام الساعة 10:00:00 صباحًا (GMT+3).
الحالة الأولى (مؤهلة لليوم الحالي): إذا تم إغلاق الصفقة قبل أو عند الساعة 23:59:59 مساءً (GMT+3) بتاريخ 01/07/2026، فسيتم تضمين صافي الربح الناتج عنها في احتساب مكافأة يوم 01/07/2026.
الحالة الثانية (مستبعدة من اليوم الحالي): إذا ظلت الصفقة مفتوحة بعد الساعة 23:59:59 مساءً (GMT+3) بتاريخ 01/07/2026، فسيتم التعامل معها كصفقة عائمة. ولن تُحتسب الأرباح أو الخسائر غير المحققة ضمن مكافأة يوم 01/07/2026، بل سيتم ترحيلها إلى اليوم الذي يتم فيه تنفيذ الصفقة بالكامل وإغلاقها.

25.تحتفظ الشركة بالحق في أن تقرر، وفقًا لتقديرها الخاص، ما إذا كانت بعض الصفقات أو الممارسات أو الاستراتيجيات أو السيناريوهات تنتهك الغرض المقصود من الحملة، وهو ما قد يؤدي إلى إلغاء استحقاق العميل لمكافأة الحملة فورًا ودون إشعار مسبق.

26. في حال حدوث أي تأخيرات تقنية، لن يتم إدراج أوامر التداول التي تم فتحها وإغلاقها عبر تطبيق Ultima Markets الرسمي في احتساب مكافآت هذه الحملة، إلا إذا تم إطلاق الحملة رسميًا داخل التطبيق.

الشروط والأحكام العامة

27.ما لم ينص صراحة على خلاف ذلك، تنطبق هذه الشروط على جميع الحملات والعروض و/أو العروض الترويجية التي تنظمها Ultima Markets (يُشار إليها مجتمعة باسم "الحملات").

28. تخضع جميع الحملات للقوانين المعمول بها والمتطلبات التنظيمية، ويكون القرار النهائي فيها لشركة Ultima Markets.

29. يجب على العملاء التأكد من أن جميع الإجراءات المتخذة فيما يتعلق بالمشاركة في الحملات تتوافق مع القوانين واللوائح في ولاياتهم القضائية ويجب عليهم فهم المخاطر القانونية المرتبطة بها.

30. لا يجوز تفسير المشاركة في الحملات على أنها تغيير في التفضيل للمخاطر لدى العميل أو تشجيع على سلوك لا يتوافق مع استراتيجية التداول الخاصة به.

31. يجب على العملاء تقييم وتحمل جميع المخاطر المترتبة عن المشاركة في الحملات أو أنشطة التداول بشكل مستقل.

32. تخضع جميع حسابات التداول المفتوحة حديثاً لموافقة Ultima Markets.

33. تخضع جميع عمليات سحب العملات الرقمية المنفذة بعملة USDT لرسوم معالجة شبكة/إدارية ثابتة قدرها 1.00 دولار أمريكي لكل معاملة. سيتم خصم هذه الرسوم تلقائيًا من إجمالي مبلغ السحب وقت معالجة الطلب.

34. تحتفظ Ultima Markets بالحق في إجراء التحقق من الهوية وفقاً لمتطلبات مكافحة غسل الأموال (AML) ومكافحة تمويل الإرهاب (CFT).

35. تحتفظ Ultima Markets بالحق في تعديل أو تعليق أو إنهاء أي حملة أو عرض و/أو عروض ترويجية في أي وقت دون إشعار مسبق أو سبب أو تعويض.

36.إذا انتهك العميل الشروط أو اشتبه في سوء الاستخدام أو الاحتيال أو التحوط أو المراجحة أو غير ذلك من السلوكيات غير اللائقة، فقد ترفض Ultima Markets المشاركة أو تلغيها وقد تسترد أو تعدل أو تخصم المكافآت أو الأرباح ذات الصلة.

37. كما تحتفظ Ultima Markets بكامل صلاحيتها التقديرية لتحديد ما إذا كان السلوك ينتهك الغرض من أي حملة أو جوهرها.

38. لا تتحمل Ultima Markets المسؤولية عن أي خسارة أو مسؤولية أو تكلفة أو ضرر (بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر أعطال الخادم أو مشكلات الاتصال) الناشئة عن المشاركة في الحملة، إلا في الحالات التي يحظرها القانون.

39. يقر العملاء بأن التداول ينطوي على مخاطر عالية، ولا تتحمل Ultima Markets أي مسؤولية عن نتائج التداول الفردية.

40. يجوز لشركة Ultima Markets تعديل هذه الشروط في أي وقت، وتدخل هذه التعديلات حيز التنفيذ عند النشر على الموقع الرسمي.

41. يشكل الاستمرار في استخدام خدمات Ultima Markets أو المشاركة في الحملات قبولاً للشروط المعدلة.

42. في حال وجود أي تعارض بين النسخ اللغوية، تسود النسخة الإنجليزية.

43. في حالة النزاع، يكون قرار Ultima Markets النهائي ملزماً.

شروط وأحكام إضافية للحملة

44.يجب أن يتجاوز عمرك 18 عاماً للتسجيل والتقدم بطلب لفتح حساب.

45. تحتفظ Ultima Markets بالحق في رفض الطلبات أو تعليق/إلغاء الحسابات وإزالة أي مكافآت أو جوائز أو مزايا تم الحصول عليها من الحملات.

46. يجوز لشركة Ultima Markets، وفقاً لتقديرها الخاص، تعديل أو تعليق أو إنهاء الحملات دون إشعار مسبق للمشاركين الحاليين أو المحتملين ودون تعويض.

47. تعتبر قرارات Ultima Markets نهائية وقطعية، ولن يتم تقديم أي توضيحات إضافية.

48. ما لم يرفض العميل صراحة كتابياً، تحتفظ Ultima Markets بالحق في استخدام الصور أو المواد المتعلقة بالحملة أو معلومات العميل لأغراض التسويق أو وسائل التواصل الاجتماعي أو الأغراض الترويجية.

49. تسري هذه الشروط الإضافية جنباً إلى جنب مع الشروط والأحكام العامة ولها نفس الأثر القانوني.

50. إذا تم اعتبار أي حكم غير صالح أو غير قابل للتنفيذ، فلا تتأثر صحة الأحكام المتبقية.

51. في حالة وجود أي تعارض ناتج عن الترجمة، يسود الإصدار الإنجليزي.